

## МОЛОДЕЖНОЕ КАФЕ-ХОСТЕЛ CRAZYHOSTEL

**Полищук В.В., Чуприс К.Д., Заикина М.А.,**  
студенты 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:  
старший преподаватель *С.П. Мармашова*  
(УО «Государственный институт управления и  
социальных технологий БГУ»)

### БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Характеристика намечаемой к выпуску продукции: в настоящее время динамика развития сферы услуг и повышение ее доли в валовом внутреннем продукте является характерной чертой перехода страны в постиндустриальную стадию развития. В связи с этим сфера услуг является весьма перспективной отраслью.

CRAZY HOSTEL – это кафе-хостел с расширенной сферой деятельности: туризм, гостиничное дело (хостел); общественное питание (кафе); развлечения (кинокомната).

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: среднерисковое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 40 000 долл.

Суммарная потребность в инвестициях:  
40 000 долл.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 15 000 долл.;

кредитов банков: 15 000 долл.;

прямых инвестиций: 10 000 долл.

Направления использования инвестиций: инвестирование будет проводиться с целью закупки оборудования, лицензий, рекламу и аренду помещения.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 14 %;

динамический срок окупаемости проекта: 1,5 года;

индекс доходности: 1,2;

внутренняя норма доходности: 22 %;

чистый дисконтированный доход: 31 250 долл.;

Дата составления инвестиционного предложения: 19.09.2014.

### ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

#### 1. Информация о проекте

Название проекта: Молодежное кафе-хостел CRAZYHOSTEL.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание нового производства и оказание услуг высшего качества, призыв молодежи к живому общению.

Привлекательность проекта: комплексность – все в одном месте: хостел, кафе, комната отдыха (кинокомната). А также уникальность, всесезонность, высокое качество обслуживания и оригинальное меню.

#### 2. Продукция

Наименование продукции (услуг): хостел (предоставление жилища), кафе (питание), развлечения (кинокомната) + развлекательные мероприятия, которые будут способствовать продвижению.

Назначение и основные характеристики: CRAZYHOSTEL – это кафе-хостел для молодежи в возрасте 16–29 лет. Мы предлагаем: уютную, современную атмосферу, где наши посетители и постояльцы могут насладиться живым общением с интересными людьми, послушать выступления музыкантов, посетить кинокомнату, отведать конфеты Чертова Дюжина, насладиться европейской кухней и просто приятно провести время. Наше кафе-хостел будет выполнен в молодежном, современном стиле.

Меню:

– салаты: овощной салат в жаренной пшеничной лепешке, салат по-каприйски, крабовый салат, оливье, цезарь с курицей;

– мясные блюда: стейк «Нью-Йорк», жаркое по-деревенски, цыпленок «Кура», котлеты «Пожарские», бургер «Примавера»;

– пиццы: Маргарита, Итальянская, Аль, Лесная сказка, Сан Ремо, Джемینی, Вентричина, Эмилия-Романья;

– десерты: мороженое в ассортименте, конфеты Чертова Дюжина (набор из 6 или 12 разных конфет), пирог CRAZYHOSTEL;

– соки: RICH в ассортименте.

Напитки: Cola, Fanta, Sprite.

Характеристика новизны: аналог зарубежного проекта с элементами новизны, комплексность – все в одном месте.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты		+	
– лицензирования продукции		+	
– лицензирования вида деятельности		+	
– сертификации продукции		+	

На рисунке 1 изображена планировка кафе-хостела CRAZYHOSTEL.

### 3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 2500 долл. в месяц (на начальных этапах).

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): (таблица 1).

Таблица 1 – Выручка от представления услуг по годам, долл.

2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
30 000	42 000	49 000	54 000	60 000

Ожидаемая доля рынка: 20 %.

Основные потребители, их характеристика: молодежь 16–29 лет, со средним уровнем дохода, про-

живающие как в Республике Беларусь, так и за рубежом.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Преимущества перед конкурентами: наше основное преимущество – комплексность, все в одном месте: кафе, хостел, комната отдыха (кино-комната), а также уникальность, высокое качество обслуживания и оригинальное меню.

Наши цены:

– хостел – проживание 12 долл. с человека за сутки (простая комната), 24 долл. – VIP комната.

– кафе – средняя цена 10–20 долл. на человека.

– кинокомната – стоимость сеанса 3 долл. с человека.

### 4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

ставка дисконтирования: 14 %;

динамический срок окупаемости проекта: 1,5 года;

индекс доходности: 1,2;

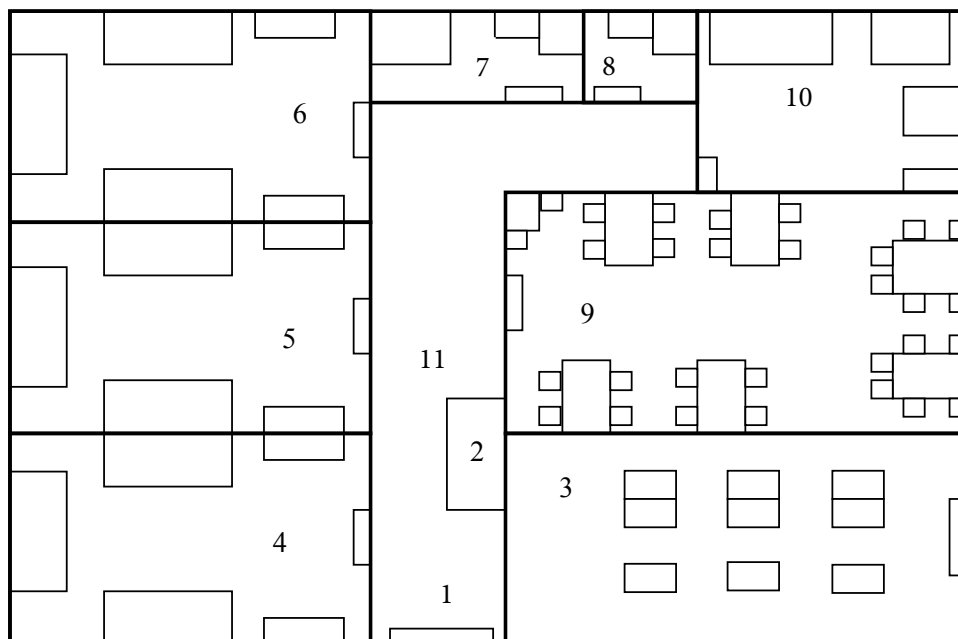
внутренняя норма доходности: 22 %;

чистый дисконтированный доход: 31 250 долл.;

### 5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства.



1 – вход;

2 – ресепшн (место для одного работника + место для продажи напитков, попкорна и билетов в кино);

3 – кинокомната (на 12 мест);

4, 5, 6 – хостел-рум (комнаты для сна);

7 – сан.узел (с душевой);

8 – сан.узел (без душевой);

9 – кафе (30 мест);

10 – кухня;

11 – коридор.

Рисунок 1 – Планировка кафе-хостела CRAZYHOSTEL